

Tag kort hos Kurt

Af Lene Høgg

SLOGANS: "Tag kort hos Kurt – det går som smurt!" Første gang, jeg så dette slogan, må være for omkring 20 år siden, da jeg gik i gymnasiet. Kørelæreren Kurt havde vist nok indrykket en annonce i vores skoleblad, og jeg tror faktisk, at min årelange kærlighed til velklingende amatør-slogans (med eller uden rim) opstod netop dér. Siden har jeg på skrømt noteret det på nethinden, når jeg er stødt på slogans i byrummet eller andre steder: "Vi holder, hvad vi løfter" (reklame for kranfirma), "Skal der frugt og grønt på bordet, lad Svop få ordet!" eller "Vi elsker originaler, men er bedst til kopier" (reklame for kopi-forretning).

Stor var derfor min glæde, da jeg opdagede bogen "Er gulvet grim og skummel så ring til Hummel. Hverdagens amatør-slogans i et medievidenskabeligt perspektiv." Bogen er udgivet af medieforskeren Niels Brügger, som har samlet på slogans gennem et par tiår og nu har forsøgt at systematisere og perspektivere sin samling. Forfatteren understreger dog, at bogen (og hele hans interesse for amatør-slogans) er et fritids-projekt, og man bør derfor også tage bogens temmeligt akademiske undertitel med et gran salt. Først og fremmest er det en bog, der samler en række idérige, originale og (både bevidst og ufrivilligt) morsomme slogans og binder dem sammen med nogle betragtninger over, hvorfor disse slogans appellerer til os og tilsyneladende virker i den forstand, at de nærmest brænder sig fast i hukommelsen.

Niels Brügger skelner i bogen mellem "amatør-slogans" og slogans lavet af professionelle. Amatører skal i den sammenhæng ikke forstås negativt, men blot som en definition af, at det er folk, der er f.eks. professionelle håndværkere eller kørelærere, men ikke professionelle sprogfolk (tekstforfattere og andre). Han beskriver også sin forestilling om, hvordan et amatør-slogan fødes: Håndværkermesteren og hans folk sidder i skurvognen og bliver, over en kop kaffe, enige om, at man skal finde noget at blive kendt på. Et lyst hoved med en lyrisk åre kommer så på et slogan – et ordspil eller et rim – der indfanger virksomhedens ånd og produkt, og et slogan er født. Niels Brügger underbygger sin forestilling om sloganets opståen med interviews, aviser har foretaget blandt håndværkere og andre. De interviewede kan også fortælle, at de i høj grad oplever at blive husket (og måske endda fundet) af deres kunder på firmaets slogan.

Hvad kendetegner et amatør-slogan? Niels Brügger udpeger fire elementer, der ofte er på spil : Det benytter sig af **vers eller rim** ("Er kroppen ør, så ring til Peter massør") – det er ofte **konstaterende eller spørgende** ("Skal du være den næste til at smage det bedste?", reklame for slagter) – det rummer **humor** ("Når det regner på præsten ... så er der hul i taget. Ring til tagdækker Tim Nielsen & Far") – det trækker på sproglig **tvetydighed** ("Vi klipper byens spidser", reklame for frisør). Et femte element, som Niels Brügger ikke eksplicit nævner, men som fremgår af flere af de eksempler, hans samling rummer, er tendensen til det latrinære eller småsjoftle: "De sidder og prutter, vi kommer og sutter!" (reklame for kloakservice) eller "For fuld rejsning" (reklame for liftfirma). Ikke mindst denne egenskab er, tror jeg, en af forklaringerne på, at amatør-slogans har en høj succesrate. De fungerer nemlig med deres uhøjtidelige og til tider platte form som en slags ventil i et ellers meget tjekket og strømlinet medielandskab. Vi trækker på smilebåndet af dem, fordi de er sjove og ikke tager sig selv alt for alvorligt. Indrømmet – vi griner dog også somme tider, hvis de er ufrivilligt morsomme. Lad mig, blandt bogens eksempler, nævne "Skal du bruge en sang, men kan ikke rime, så tag telefonen og ring til Signe" eller "Skal De feste, så ring til Eske". Det opsigtsvækkende er

dog, at sidstnævnte – selvom det mod sin intention ikke rimer – er et slogan, der har holdt i 80 år og ifølge indehaveren af udlejningsfirmaet bag er så populært, at Gnags har lavet en video over det.

Niels Brüggers bog afsluttes med en alfabetisk oversigt over de 323 slogans, forfatteren har indsamlet gennem tiden. I samlingen findes der flere med oprindelse i det nordjyske. De får lov at afslutte denne klumme – sammen med en opfordring til at læse bogen og indsende slogans til forfatteren, hvis de ikke allerede skulle befinde sig i den righoldige samling.

”Visse biler er bedre end andre” (brugtvognsforhandler i Visse)

”Vraa Dampvaskeri – den rene service”

”Har du noget, du ska’ ha’ or’ne” (aalborgensisk ornecentral)

”Vi hugger næsten alt” (stenhugger i Thisted)

Bragt i Nordjyske lørdag den 22. januar 2011